

参展邀请函

尊敬的参展商：

中国国际汽车商品交易会组委会诚挚欢迎您的加入！

中国国际汽车商品交易会（以下简称“上交会”）是商务部批准的国家级汽车产品国际化专业展会，是汽车全产业链商品贸易平台。上交会由商务部外贸发展事务局与通用国际广告展览有限公司联合主办、国内外汽车行业协会和著名企业集团支持或协办。上交会已成功举办十一届，得到了国内外参展参会客商、汽车业界和新闻媒体的高度评价，成为我国汽车行业促进国内外贸易往来、加强国际合作、保护知识产权、维护企业诚信体系的重要平台，是联通中外汽车产业交流、融合、发展、共赢的盛会。

展览资讯

展览日期	2019年10月13-15日	
展览周期	每年一届	
展出面积	100000平方米	
拟邀观众	100000人	
展览地点	上海虹桥 国家会展中心（上海）	
布展时间	2019年10月11日 - 12日	
展览时间	2019年10月13日 - 14日 (9:00 - 17:00)	
	10月15日	(9:00 - 15:00)
撤展时间	10月15日 (16:00 - 21:00)	

CIAPE 特点

- 中国唯一国家级汽车产品国际化、专业化展示平台
- 中国唯一汽车全产业链商品贸易平台
- 全球汽车商贸大市场
- 同期举办重量级峰会、政策法规宣讲会、新技术新产品发布会、采供对接大会等活动
- 观众来自全球汽车及相关领域

展会内容及展品

本届上交会包括新能源汽车展、平行进口车展、汽车零部件展、电子及信息化展、智能制造及机器人展、检测维修设备展、清洁能源及设备展、汽车用品展、汽车改装展、摩托车及电动车展、中国（上海）国际采购大会和汽车金融、保险、租赁、再生资源等服务产品展等。

新能源汽车馆

新能源和信息化、智能化的出现及全面发展，将带来汽车产品属性和使用方式的重大变化，显著改变汽车产业格局、组织形态和汽车社会形态，将使产业融合发展成为趋势，产业发展的主导力量也将随之调整。这也是中国汽车产业未来发展的两大战略机遇。

汽车产业将由传统制造业转变成制造服务型和创新型产业。

汽车产业的革命性、颠覆性变化将为后发国家成功实现赶超打开“机会窗口”。

展品：新能源车、电动车、乘用车、平行进口车、商用车、微型车、专用车

平行进口车展

由中国汽车流通协会主办，同期将举办“中国汽车消费论坛”，内容涉及《汽车品牌管理办法》解读、平行进口汽车政策与市场展望、汽车消费的趋势分析等行业所关注的热点、新闻等。参会主要代表为各自贸区口岸负责人、平行进口汽车与改装车展商、汽车经销商投资人、汽车生产企业、汽车零部件企业、汽车金融、汽车精品、第三方服务机构、媒体及演讲嘉宾等。这是一次集汽车产品展示与论坛相结合的盛会。

展品：平行进口汽车、改装车等。

参展邀请函

零部件展

充分重视移动互联网技术在汽车制造全产业链转型升级中的重大作用，其必将导致设计开发、生产制造、销售及服务等各环节产生根本性变革。

配套市场

鼓励企业展示新技术、新产品，活跃和补充原始设备供应商市场和二、三级配套市场。鼓励中国企业通过优化整合国际、国内资源，缩小差距，转型升级，加强整零合作，发展智能制造，加快形成模块化、系统化供货能力，更深层次参与国际化分工，促进一批世界级零部件供应商的形成。

售后市场

互联网的快速渗透将促进整个中国汽车后市场向着现代汽车服务业转型升级。CIAPE 以十部委《指导意见》为方向，整合国内汽车后市场易损件、欧、美、日、韩、商用车、微型车配件、维修检测设备、校企合作九大体系联合会及汽车售后市场中外规模以上优质供应商、经销商、服务商，推进规范市场秩序、完善信用体系、提高资源配置效率、促进公平竞争、破除维修配件渠道垄断、实施配件质量追溯制度、扶持品牌建设、发展电子商务、鼓励连锁经营、提升行业服务效能、维护消费者合法权益等工作，促进市场创新、融合发展，实现跨区域、跨车型、多功能渠道经营模式和综合服务体系构建。

展品：发动机系统、底盘系统、车身系统、电子电器系统、通用部件及材料等。

(原厂件、同质件、品牌件、副厂件、再制造件)

电子及信息化展

展示公共交通和商用车辆信息化、车载导航定位产品及服务、汽车电子和智慧交通创新应用、新能源车和电动车、智能制造技术、新工艺、新材料、设计和管理软件等主题；推广行业信息技术应用水平；加强产业链配套供需方合作；引导智慧交通产业和服务市场需求。

展品：公共交通和商用车辆的前后装车载电子及信息化产品、智能调度及管理系统、大数据应用及软件服务；车载导航技术产品、北斗技术应用产品、位置和地图服务；汽车影音系统、汽车智能及无人驾驶技术与产品、汽车照明系统、汽车电器等；移动互联网技术、车载通讯系统、智慧交通解决方案、车辆数字化管理及交通综合信息应用服务系统、高速公路不停车收费系统 ETC、可穿戴产品及服务；新能源及电动汽车电池、电机、电控及配套技术产品和材料等。

智能制造及机器人展

随着新一代信息技术向制造领域的加快渗透，现代工业信息化发展已迈入智能制造的历史新阶段。为了紧抓这一发展机遇，本届上交会设智能制造及机器人展，届时将在《中国制造 2025》的强国战略的指导下，全面推动我国汽车产业在智能制造装备及机器人等智能终端产品方面不断拓展制造业新领域的转型升级和创新发展。

展品：重大集成智能装备、3D 打印技术及相关、汽车电子设备、智能测控设置、工业机器人整机、机器人开发平台与软件技术、机器人功能部件及零部件、机器人应用产品与智能工厂全套解决方案、其他类型的数控设备等。

检测维修设备展

CIAPE 贯彻十部委《指导意见》精神，展示服务于机动车安全性能检测、汽车综合性能检测、整车维修企业、专项维修站、汽车维修连锁企业，汽车职业院校的精良设备。通过展会平台发挥行业协会、企业的积极性，推动和落实汽车维修企业开业技术条件、企业信誉考核、从业人员资质认定和培训体系建设，建立实施汽车维修技术信息公开制度，推动实施汽车检测/维修 (I/M) 制度，倡导“专业化维修”、“绿色汽修”、“科技汽修”模式，强化维修标准化、规范化作业，提升维修服务质量，营造放心修车环境，积极推进行业信息化建设、建立覆盖全国的“汽车电子健康档案”，改进检测维修工艺、设备，促进全行业的转型升级。

展品：汽车检测诊断仪器设备、计量工具、微机系统，其他相关设备等；汽车维修保养设备、专用修理工具，喷烤漆、举升、车身修理、校正设备等；绿色汽修设备及材料；汽修教学设备设施等。

参展邀请函

清洁能源及设备展

汽车燃料与能源的发展相伴而行。从使用汽油、柴油作为动力燃料，到出现燃气汽车和生物燃料汽车，再到利用太阳能、风能等发电的电动汽车，汽车的燃料发展正在逐步向再生能源过渡。目前，汽车燃料发展已经进入替代燃料的新能源汽车阶段，这是一个比较长的发展时期，而且能源种类多，可再生能源如生物乙醇、生物柴油、生物丙醇、一次电力等也开始进入汽车能源领域。

展品：汽油、柴油、车用天然气、液化石油气、乙醇、甲醇及生物质燃料、燃料电池、混合动力、纯电能电池、充电站、氢发动机、加油设备等。

汽车用品展

中国汽车用品市场进入稳定增长通道，产品创新、电子商务、连锁经营、规范化、产业化将是用品市场在竞争中发展的必然趋势。

润滑油、脂是汽车产业链的重要组成部分，2015年中国汽车及工业润滑油使用量将成为世界消费大国，随着汽车保有量的急剧上升，车用润滑油市场已成为中国润滑油、脂企业发展的重要方向。

展品：汽车内饰用品；汽车外饰用品；养护美容用品；汽车电子电器；汽车改装用品；汽车影音；汽车安全用品；户外自驾用品；汽车挂饰；汽保设备工具等。车用润滑油、工业润滑油、润滑脂、润滑油基础油、润滑油添加剂、润滑油包装及灌装设备等。

汽车改装展（中国国际汽车改装博览会）

为了满足国内外汽车改装市场日益增长的需求，中国汽车改装用品协会将于2018年9月20-22日在上海国家会展中心举办大型中国国际汽车改装博览会，展示国内外汽车改装优秀品牌、先进技术及产品，学习推广国际汽车改装的管理模式和商业模式，加强交流合作，促进中国汽车改装文化健康发展和舆论正确引导，促进中国汽车改装从业人员专业技术水平的提高，它是中国汽车改装行业步入规范化、产业化发展的助推器。

展品：汽车改装整车；引擎系统；冷却系统；进气部品；排气部品；电子用品；传动系统；悬吊系统；刹车系统；轮毂；轮胎；外观套件等。

摩托车及电动车展

CIAPE与中国摩托车商会合作，设立“摩托车馆”，充分展示我国摩托车行业30年发展成就和以技术进步推动自主品牌设立的形象。并邀请海外知名厂商及采购商到会，促成中外企业在电动车、高档大排量摩托车、踏板车、重要零部件、著名品牌摩托车等方面进行合作。为在经济新常态下提升我国摩托车行业整体水平、推动转型升级等方面发挥积极作用。电动车辆符合国家定的节能环保趋势，大大方便了短途交通，最主要是通过通过对能源和环境的节省和保护在国民经济中起着重要的作用。

展品：摩托车、电动车、全地形车、助力车；摩托车发动机及其他零部件；摩托车服饰及用具；摩托车生产和维修设备等。

国际采购大会

中国（上海）国际采购大会（ISF）是中华人民共和国商务部和上海市人民政府共同主办的、国内最大规模的逆向采购展会，始于2002年；2006年升格为国家级展会。ISF大会坚持“采购商设摊，供应商参会洽谈”的逆向展会模式，提前发布买家采购清单、锁定优质供应商定向邀约，促成双方在展会洽谈，显著提升采购效率、降低寻货成本。

2017年9月，ISF大会组委会再度携手中国逾30个协办省市自治区商务机构、国家级工业协会、国际采购协会共同发力，在汽车零部件、装备制造、智能制造、新能源等领域推进深度资源整合，致力于为采供企业双方提供更优质服务。

汽车金融、保险、租赁、再生资源等服务产品展

随着汽车行业的日益发展，汽车金融业务的范围也不断拓展。由于汽车制造商、经销商及消费者越来越多、越来越高的需求，使得汽车金融业务也逐渐提供起包括生产、流通、消费各个环节的租赁、信贷等多品种、综合性、完善的金融服务，贯穿于汽车生产、流通和销售以及售后服务等整个过程中。

参展邀请函

知识产权保护

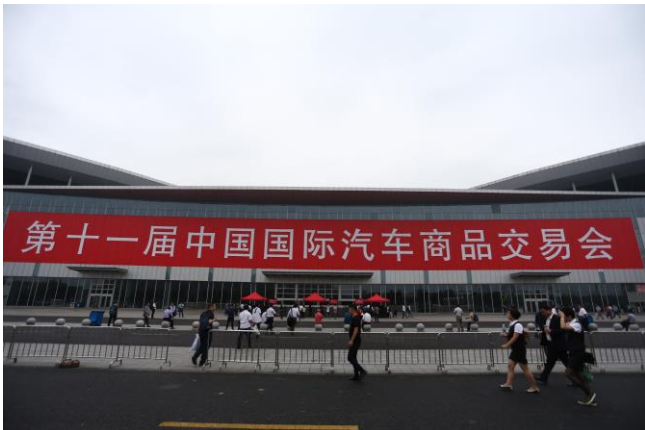
加强知识产权保护，是激励创新、推动中国经济发展方式转变的必然要求，也是提升中国对外开放水平、加快结构调整的迫切需要。CIAPE 坚定不移地实施国家知识产权战略，大力营造保护知识产权的法制、市场和文化氛围。CIAPE 由政府机构专门设立知识产权保护和追溯机构。

高水准的同期活动

交易会同期举办重量级峰会、政策法规宣讲会、新技术发布会、采供对接大会等活动，将对全球汽车产业热点议题、发展趋势展开讨论，先进技术及创新专题、全球采购专题、流通及售后市场专题、洽谈、培训、对话活动丰富多彩，为参展商和采购商提供宽领域、深层次的增值服务。

往届展会回顾

展会概况

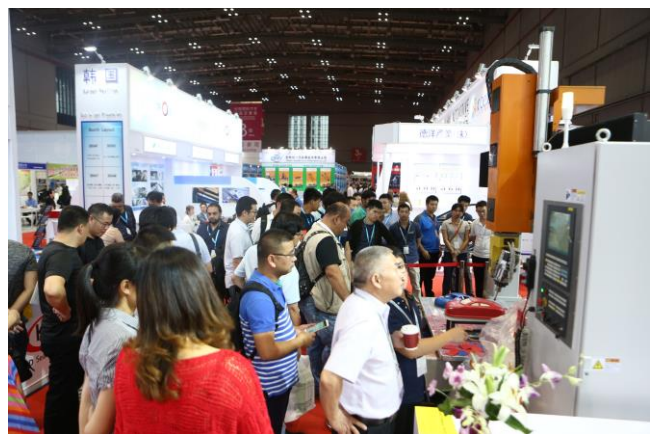


2018 中国国际汽车商品交易会（CIAPE）于 10 月 13-15 日在上海虹桥国家会展中心成功举办。本届展会由中华人民共和国商务部外贸发展事务局和通用国际广告展览有限公司共同主办，共吸引了来自世界各地的 23 个国家和地区的 1100 多家企业参展，包括日本、韩国、加拿大、美国、德国、意大利、英国、泰国、印度、巴基斯坦、阿联酋、伊朗、中国香港和中国台湾等地区展团，总展出面积逾 10 万平方 5 米，参观人数逾 7 万人次。

本届上交会亮点闪耀、精彩纷呈：新能源汽车全产业链展、汽车零部件展、中国国际平行进口车展、中国（上海）国际跨国采购大会、亚洲智能 3D 打印展区、房车展区、摩托车展区等纷至亮相。

制造装备展区、中国国际汽车改装博览会、国际展区、

本届上交会包括新能源汽车展、平行进口车展、汽车零部件展、电子及信息化展、智能制造及机器人展、检测维修设备展、清洁能源及设备展、汽车用品展、汽车改装展、摩托车及电动车展、中国（上海）国际采购大会和汽车金融、保险、租赁、再生资源等服务产品展等。展会期间还举办了中国汽车消费论坛、平行进口车论坛、新能源汽车全产业链论坛、国际跨国采购大会论坛、3D 打印技术论坛、十堰新能源汽车及产品推介会、中外汽车全产业链经销商大会、中国汽车后市场优秀经销商千人峰会等 40 逾场同期活动。中国国际汽车商品交易会不仅是一场汽车全产业链的盛会，还是一次汽车产业链高端理念和前沿理念碰撞的思想盛会，通过各种论坛活动，信息传播、商业交流、合作共赢等目的得以实现。



与去年相比，本届交易会的规模、产业覆盖面、展示内容、专业观众组织、服务水平等方面均有显著提升。

知名参展企业

国际部分：

博世、电装、大陆集团、爱信精机、爱德克斯、德尔福、博格华纳、丰田纺织、现代摩比斯、现代威亚、

参展邀请函

现代岱摩斯、倍耐力、固特异、NGK、日本精工、日立、吉布斯、亚新科、天纳克、江森自控、格特拉克、莱茵、道康宁、壳牌、李尔、阿尔派电子、先锋电子、建伍电子、马哈、实耐宝等。

国内部分：

万向集团、潍柴动力、上汽华域汽车零部件、东风汽车零部件、湘火炬、玉柴机器、一汽富奥、一汽锡柴、一汽四环、陕西法士特、三环集团、万丰奥特、辽宁曙光车桥、青特集团、綦江齿轮、福耀玻璃、滨州活塞、仪征双环、金麒麟集团、大同齿轮、正兴车轮、温州冠盛、北京海纳川汽车部件、金刚集团、京西重工、昌辉科技集团、欧意德发动机、中马集团、骆氏集团、江阴模塑、渝江压铸、信义集团、万安集团、浙江银轮、瑞立集团、亚太机电、株洲火花塞、襄阳轴承、楚天激光、中粮集团、北斗联运、一成科技、南华、广达、三原、联创、中大、元征、艾沃意特、史宾尼斯、嘉信、百科机械、嘉瑞集团、仁兴集团、乔扬等。

整车部分：

通用汽车、丰田汽车、宝马集团、特斯拉、一汽集团、长安集团、上汽集团、北汽集团、中国重汽、长城汽车、奇瑞汽车、吉利汽车、江淮汽车、众泰汽车、江铃汽车、华晨、上汽五菱、东风裕隆、宇通客车、海格客车、金龙客车、青年客车、中通客车、宗申、力帆、钱江、爱玛等。

展位价格

标准展位 A 区人民币 18620 元 / 个 (3 米 X 3 米)

* 双开口展位加收 10%。

室内光地 A 区人民币 1880 元 / 平方米 (最少 36 平方米)

更多详情请浏览博览会网站或扫描二维码

www.iae-china.com.cn



组委会联系方式

电话：010-88384546/88621198

传真：010-56298378

联系人：彭女士/周先生

E-mail: peng.xf@ciape.com.cn / zhou.hb@ciape.com.cn